

東海大學教師授課計劃

一、課程基本資料

開課系所：社會系

課程名稱：中文 (Chinese)：社會創新：反思與實踐

必選修類別：選修

先修課程：Social Innovation: Practice and Reflection

學分數：3-0

先修課程說明：

課程概述(系所共同性目標)：

二、教師相關資料

授課教師：張育誠

行動電話：

常用聯絡方式：changyc79@gmail.com

上課時間、地點：四下午(7, 8, 9)

晤談時間、地點：另行約定

三、課程大綱

■ 課程目標

本課程之目標在使修課學生實際推動社會創新提案，並對念及行動加以反思。

■ 課程內涵

本課程接續上學期(107-2)「社區實踐」課程。上學期，修課同學已經有與合作社區(或團體)合作進行社區資源盤點的工作，因此，本學期包括二主題：

1. 依盤點所得的資料進行提案，每週討論提案、2. 反思、對照自身的行動、社會創新的概念。

在本學期，修課同學必須運用課程之外的時間推動自己提出的方案，至於每週的課堂時間，則是用來規劃反思自身行動，同時，課程中亦會依實際進度提供相關概念。

■ 多元教學方式

1. 承續上學期課堂所提，同樣請同學依需求修習相關課程。
2. 以實踐及其成果做為本課程主要的評分方式。
3. 課堂教學以討論為主，而非單向講授。

■學習活動與作業說明

與同學協議後決定，但基本上包括出席、每週田野筆記、團體作業。

■評分方式

與同學協議後決定。

■課程其他要求

見其他部份說明。

■本課程具有關懷/服務學習之意涵：是

■本課程可做為學生職涯發展之準備：是

■教學進度

第一週：介紹課程、討論進行方式與評分等。

第二至三週：基本閱讀、資料蒐集方法簡介
簡單說明閱讀、資料蒐集的方法

第五至十四週：社會創新的相關概念

閱讀(節選章節閱讀與講授，大致以一主題二週講述)：

社會創新

Goldsmith, S., Georges, G., & Burke, T. G. (2010). The power of social innovation. San Francisco, CA.

社會企業

鄭勝分，2007，"社會企業的概念分析"，政策研究學報 7：65-108。

地方創生

行政院，2019，地方創生國家戰略計畫。台北：行政院。

行動者：社會組織

DiMaggio, Paul J. and Helmut K. Anheier, 1990, The Sociology of Nonprofit Organizations and Sectors. Annual Review of Sociology. 16: 137-159.

社區層次創新的動態過程

楊弘任(2014)。社區如何動起來？黑珍珠之鄉的派系在地師傅與社區總體營造。

台北：群學。

第十四至十八週：成果呈現

以書面或舉辦活動的方式呈現本學期成果。

■ 相關參考書目

如上列。

■ 本課程具有如下意涵：

- 1、服務學習
- 2、生涯規劃

■ 本課程可做為學生職涯發展之準備：是

■ 課程內涵與學生核心能力之對應：(都需要)

- 1、政策論述與分析能力
- 2、獨立思考與倫理價值判斷能力
- 3、公共事務理解與處理能力
- 4、中外語言基本溝通能力
- 5、資訊與網路工具應用能力

■ 課程內涵與學生就業力之對應

- 1、學習意願強、可塑性高
- 2、穩定度與抗壓性高
- 3、團隊合作
- 4、專業知識與技術
- 5、具有發現、分析、解決問題能力
- 6、具有國際觀與外語能力
- 7、具有創新能力
- 8、融會貫通能力
- 9、口語與書寫溝通能力
- 10、跨領域整合與多元適應能力