

東海大學社會系

課程名稱：企業策略與組織發展

課程目的

本課程將透過系統化的說明，介紹企業策略的形成及組織運作模式，作為社會系同學進入企業服務及學習管理知識的準備。由於社會系同學已經俱備產業及外部分析能力，本課程將著重在企業個案分析及管理實務的演練，作為決策判斷之基礎。因此同學將學習到，

1. 企業策略的形成與執行
2. 企業策略的選擇及展開
3. 企業策略的執行與控制
4. 了解企業的運作流程及發展模式
5. 如何創造企業的核心競爭優勢
6. 管理工具的運用與實証
7. 創新管理的組織及方法
8. 如何在企業中扮演成功的角色
9. 如何化解企業的危機及衝突
10. 企業如何進行變革及轉型

評分方式

期中考 30%

期末報告 40%

課堂參與 30%

參考書籍

1. Strategic Management Theory, Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones.
2. 隨堂講義及個案(Case Study)