

106 (2) 課程名稱：社會團結經濟與設計 (2172)

學分數：3 學分

開課系所：社會系、建築系雙掛

課程時間：週二 2-4 節

上課教室：C220

授課老師：許甘霖（社會系）、羅時瑋（建築系）

● 課程主旨：

本課程是 106 (1)「社會團結經濟概論」的進階和綜效課程，但也可以是獨立的初階課程，由社會系與建築系教師共同開授，修課對象設定為（但不限於）社會系和建築系學生。課程主旨是聚焦於社區這類社會空間和社會關係，以社會團結經濟和關係設計為主軸，透過共時授課和跨科系學習，運用理論講授、案例講解、實地參訪實作等教學方法，嘗試將設計思考和社會學想像結合起來。

● 課程內容：

在社會學想像方面，可具體化為社會團結經濟的鑲嵌性營運模式。社會團結經濟（SSE, social & solidarity economy）指的是因應資本主義市場經濟所產生的具體社會問題而發展起來的各種補充性和替代性經濟形式，這類經濟形式追求有別於主流經濟體系的價值，且其運作比主流經濟形式更仰賴獲利以外的動機、交換以外的整合形式及市場以外的制度模式，而其營運本身，即產生緩解具體社會問題的作用。社會團結經濟不但鑲嵌於各種動機、整合方式和制度結構中，同時也鑲嵌於不同尺度的空間之中，且對社會空間起著形塑的作用。

在設計思考方面，可具體化為實用想像的關係設計。在工業化、都市化的過程中，既有的居住設施和空間不斷根據特定價值和利益而重新設計，俾能有助於這些價值和利益的追求，如牆角和窗台防止街友休息的倒刺、高級社區防止居民閒坐的高牆、為便利物流客運而貫穿小村落的道路等等，這些重塑空間關係的設施，不但重構了日常生活從而重塑了既有的社會關係，甚至強化佔統治地位的社會關係、階層結構和社會分類。透過空間設施的重新設計而修復既有社會關係、甚至促成新社會關係生成的設計思考，即為「關係設計」。然而，這種關係設計並非理念崇高但卻專業本位主義的設計，而是注重使用者經驗、促進新社會關係發展的設計，以實用想像（pragmatic imagination）為基礎的設計。

實用想像的設計思考與社會團結經濟的鑲嵌性營運模式有相同的旨趣—透過重新設計而恢復為資本主義市場經濟破壞的社會關係—和相互鑲嵌而具有高度的互補性和親和力。本課程的設計，即透過重要概念的講授（實用想像、關係設計、

社會團結經濟、鑲嵌性營運模式、跨界設計、適切科技...)、實例的講解及分享（七喜廚房、桃米社區、土溝社區、大家書店...）、實地參訪（桃米社區）以及實作（跨科系分組案例分析），落實這兩種分析視野的融合。

為求跨領域學習成果，本課程除由不同領域教師共時授課外，亦要求修課學生組成跨科系共學團隊，共同進行實地訪查和報告撰寫。

- 課程評量：

- 1 出席：10%。

- 2 個人課後作業（30%，共6次，每篇最高五分）：**（1頁圖文）**

- 2.1 基本概念講授（15%）：四次講課，自選三次繳交心得報告。

- 2.2 演講（15%）：四次演講，自選三次繳交個人心得報告。

- 3 課堂分組報告：45%（採**各組互評**）

- 3.1 桃米、土溝村社區參訪心得課堂報告：15%

- 3.2 分組社區參訪課堂報告（期中）：15%

- 3.3 分組社區參訪課堂報告（總結）：15%

- 4 分組書面報告（25%）：**10頁圖文**，期末考週結束前繳交。

- 5 加分項目：

- 5.1 分組科系組成：為鼓勵學生跨科系共學，**每組加分為該組科系類別數**，最高5分為限。

- 5.2 個人心得報告：6次個人心得外，餘下兩次繳交個人心得可加分，兩篇最高5分。

每週進度：

- W01（0227）：**課程導論**

- W02-W07（0306-0411）：**基本概念**

單元說明：本單元共有來自社會學者和設計學者的四次講授和兩次邀請演講，包括。透過概念解說與社區實例，提社會學想像與設計思考的初步視域融合，作為結合設計思考和社會團結經濟之分析視角的基礎。

- W02（0306）：**社會團結經濟概論**（許）

- W03 (0313)：實用想像與關係設計：概念與實例（羅）
- W04 (0320)：鑲嵌性營運模式：台灣案例（許）
- W05 (0327)：實用想像與關係設計：台灣案例（羅）
- W06 (0403)：適切科技與設計思考

演講 1：適切科技（東海建築系 蘇睿弼老師）（10：30 開始）

- W07 (0411)：社會學想像力與設計思考

演講 2：社會學與跨界設計（鄭陸霖 實踐大學工設系）（週三，地點未定）

W08-W10：社區案例分享

單元介紹：本單元透過兩個案例的分享，認識不同特色的關係設計。

- W08 (0417)：自然屋

演講 3：協力建屋（李代賢、李仲仁建築師 2017 新銳建築獎得主）

- W09 (0424)：期中考
- W10 (0501)：社區書店

演講 4：眷村社區的獨立書店（靜宜台文系 奚浩）

- W11-12 (0505-0519)：社區參訪

單元介紹：本單元將擇一週六（待定），帶著社會學想像與設計思考，分上下午參訪桃米社區與土溝村社區。

- W13-15 (0522, 0529, 0605)：社區田野調查
- W13 (0522)：社區參訪心得報告

學生分組報告桃米、土溝社區參訪心得。

- W14 (0529)：社區田野調查討論

學生分組報告社區調查遇到的問題，並與授課老師及修課同學討論

- W16-17 (0612, 0619)：分組案例分析報告

單元介紹：修課學生須選擇具體案例，分析其鑲嵌性營運模式及實用想像的關係設計，並於課堂進行分組報告。

- W18 (0628) 期末考：繳交書面報告