消費社會 ( I )
Consumer Society: A Graduate Seminar ( I )
Fall 2003
東海社研所
授課：朱元鴻

消費社會琳琅滿目的現象吸引了許多文化研究的學生，然而相關議題的研究產出卻容易流於令人困窘的膚淺與支離。本課程將廣泛介紹有關消費社會的重要理論觀點與分析概念，並分別研讀社會學、文化人類學以及文化史有關消費社會的經典研究。目的在培養深入探討消費社會的認知觀點與分析能力。本課程計七個子題，分為上下兩個學期。下學期子題六、七，可視為 Pierre Bourdieu 與 Jean Baudrillard 關於消費社會的經典著作專題研究。兩學期構成完整的研究訓練課程，但亦可分別選修。

COURSE PLAN

9/15  Course Introduction

Topic 1: Consumption as a Category of Non-work

9/22  Play
Roger Caillois, Man, Play, and Games, pp.3-67.

9/29  Festival
Peter Burke, “The World of Carnival,” in Popular Culture in Early Modern Europe, pp.178-204.

10/6  Sacrifice, War, Ostentatious Waste

**Topic 2: Leisure: The Consumption of Unproductive Time**


加藤秀俊，餘暇社會學，遠流。

*The first essay is due* 繳交評論一，內容涵蓋 Topics 1 & 2

**Topic 3: Consumer Culture and Commodity Aesthetics**


11/3 校慶補假

11/10 期中考停課


The Second essay is due 繳交評論二，內容涵蓋 Topic 3

Topic 4:  Anthropology of Consumption and the Social Life of Things


星野克美等著, 符號社會的消費, 遠流。


The third essay is due 繳交評論三，內容涵蓋 Topic 4

Topic 5:  The Birth of Consumer Societies: Studies in Cultural History


1/5 Craig Clunas, *Superfluous Things: Material Culture and Social Status in Early Modern China*.

1/12 The forth essay is due 繹交評論四，內容涵蓋 Topic 5

課程要求

課堂引言與討論參與佔學期成績 40%。四篇子題單元評論，每篇約五千字，各佔學期成績 15%。
Consumer Society: A Graduate Seminar (II)

Spring 2004

2/16 Course Introduction

Topic 6: Consumption that Stratifies: Life-style and Taste

3/1 Bourdieu, *Distinction*, pp.97-256.

The fifth essay is due。繳交評論五，內容涵蓋 Topic 6

Topic 7: Consumption that Signifies: System and Signs


4/12 期中考停課
5/10 Baudrillard, *For a Critique of the Political Economy of the Sign*, pp.102-212.


**Coda: Shop the World, Tour into the Future**

5/31  Mike Featherstone, *Consumer Culture and Postmodernism*, pp.95-111.


Dennis R. Judd and Susan S. Fainsein (eds.) *The Tourist City*, pp.1-70

6/7  Proposal Presentation and Discussion, PARTY!!

The Sixth essay is due 抿交評論六，內容涵蓋 Topics 7

**課程要求**

課堂引言和討論參與佔學期成績 40%。兩篇子題單元評論，每篇約五千字，各佔學期成績 15%，一篇學期報告，約一萬字，佔學期成績 30%。學期報告綜合兩學期課程的訓練，可採三種形式：(Ⅰ) 深入理論議題的主題式探討 (Ⅱ) 特定經驗議題進行理論性分析的研究報告 (Ⅲ) 以理論分析觀點界定經驗現象與研究方法的研究計畫。