

東海大學

東海大學社會學系
藝術社會學研討會

審美的自我生成與社會構成

徵稿啟事

生命的境界廣大，
包含著經濟、政治、社會、宗教、科學、哲學。
這一切都能反映在文藝裡。
然而文藝又不只是一面鏡子，映現著世界，
且是一個獨立的自足的形相創造。
它憑著韻律、節奏、形式的和諧、彩色的配合，
成立一個自己的有情有相的小宇宙；
這宇宙是圓滿的、自足的，
而內部一切都是必然性的，因此是美的。
——宗白華，《美學散步》

藝術的萬神殿並不是一種把自身呈現給純粹審美意識的無時間的現時性，而是歷史地實現和匯聚思想和精神的業績。[……]
由此，對於美和藝術，我們必須採取這樣的立場，即並不企求直接性，而是與人類狀況的歷史本性相適應。
——Hans-Georg Gadamer，《真理與方法》

繼 2014 年「作品社會學如何可能？」、2015 年「藝術理論與社會」連續兩屆藝術社會學研討會之後，東海大學社會學系擬於 2016 年 5 月 20 日(五)繼續籌辦藝術社會學研討會。本次研討會主題為「審美的自我生成與社會構成」。藉由探討審美的雙面性：美的先驗與經驗，以及美的自我生成與社會構成，本研討會企圖搭建美學與社會學探究路徑的對話平臺，並側重對於藝術考察源自不同思維觀點的相互觀摩與較勁。此亦延續東海大學社會學系多年來構思並籌辦藝術社會學系列研討會的初衷本意。

本研討會構思議題列舉如下：

- 「美」的定義與審美價值的判準：美感內在構成要件與外部因素分析；
- 審美的自主性與社會建構：審美主體與社會主體的交互作用、審美系統與社會系統、審美的個性與共性、藝術形式與社會生活實踐、審美活動的社會性、審美的社會中介；

- **審美的社會功能與社會過程**：審美在社會互動中的角色、審美教育與社會化、審美的社會控制功能、審美經驗的結構與過程分析；
- **審美判斷的社會區分與歷史分野**：品味與社會階級、藝術的社會界限、社會中審美的衝突與整合、審美觀點落差中的社會意涵；
- **社會的審美化與審美經驗的當代性**：新科技與新媒體藝術、跨領域審美活動、非藝術領域的審美化、審美主體／客體的當代新義及其悖論。

除了上述議題，其他相關審美與社會之間互動互離、互補互斥等相關議題，皆歡迎踴躍賜稿。

主辦單位：東海大學社會學系／洪儀真、鄭志成

徵稿注意事項：

- 有意發表論文者，請填妥「論文發表報名表」(含五百字論文摘要，請參閱「附件」)，自即日起至 **2016年2月13日(星期六)止**，以 Word 檔傳寄至下列電子郵件信箱：
東海大學社會學系博士班研究生王美淳小姐 (d10055001@thu.edu.tw)
- 投稿論文審查結果將於 2016 年 2 月 20 日 (星期六) 前以電子郵件回覆至投稿者信箱。
- 論文繳交日期：2016 年 4 月 23 日 (星期六) 前。

附件

東海大學社會學系
藝術社會學研討會

審美的自我生成與社會構成

論文發表報名表

日期：_____ - _____ - _____

姓 名：
服務單位：
聯絡電話：
Email：
論文題目：
論文摘要或計畫（約 500 字）：

※本論文發表報名表之電子檔案請於東海大學社會學系網址 (<http://soc.thu.edu.tw/>) 點閱下載